

حامد بخشی

دانش آموخته جامعه‌شناسی (PhD)

عضو هیات علمی

دانشیار پژوهش



درباره من

فعالیت ها و دستاوردهای شاخص

• طرح های پژوهشی

- شیوع شناسی سوء مصرف مواد در استان خراسان (۱۴۰۲)
- دبیر شورای راهبردی طرح الگوی سامان دهی سکونت گاه های غیر رسمی شهر چابهار
- تدوین سند راهبردی و برنامه پنج ساله در حوزه اجتماعی- امنیتی زائر و زیارت (۱۳۹۱)
- طرح آمایش استان خراسان رضوی- بخش اجتماعی (۱۴۰۰)
- پیمایش ملی ارزشها، نگرش ها و رفتارشناسی گردشگری ایران (موج اول: ۱۳۹۶؛ موج دوم: ۱۴۰۱)
- تدوین برنامه راهبردی- عملیاتی توسعه گردشگری استان خراسان رضوی- بخش اجتماعی (۱۳۹۹)

• مقالات پژوهشی

The presence of tourists and residents in shared travel photos, **Tourism Management** 70 (2019)

Communication barriers between basic scientists and clinicians in regenerative medicine: A qualitative study from Iran, **journal of evaluation in clinical practice**, 70 (2020)

خوشرویی، فریبکاری و منفعت طلبی: ادراک زائران از فروشندگان شهر مشهد، **مطالعات اجتماعی گردشگری** ۷ (۱۳۹۶)

هزینه‌های اقتصادی ناشی از انواع سرقت و احساس ترس و ناامنی شهروندان، **مجله کارآگاه**، ۵۳ (۱۳۹۹)

مدل بندی ساختاری عوامل تبیین کننده آسیب پذیری از خودکشی در میان دانشجویان دانشگاه های ایران،

مجله انجمن جمعیت شناسی ایران، (۱۳۸۶)

نگرش جمعیت ۱۸ تا ۶۵ ساله ساکن شهر مشهد به طلاق و عوامل اجتماعی- فرهنگی موثر بر آن، **مجله**

علوم اجتماعی دانشگاه فردوسی، ۱ (۱۳۸۴)

• کتاب ها

ترجمه: راهنمای تحلیل محتوا، ۱۳۹۶

تالیف: سیمای گردشگران ایران، ۱۴۰۰

• تدریس

- تحلیل محتوای پیام های ارتباطی، کارشناسی ارشد، دانشگاه فردوسی مشهد
- جامعه شناسی هنر و ادبیات، کارشناسی ارشد، دانشگاه فردوسی مشهد
- روانشناسی اجتماعی، کارشناسی، دانشگاه فردوسی مشهد
- مبانی جامعه شناسی، کارشناسی، دانشگاه فردوسی مشهد
- جمعیت شناسی اقتصادی و توسعه، دکتری، دانشگاه آزاد قوچان
- آمار پیشرفته، دکتری، دانشگاه آزاد قوچان
- کاربرد روش های تحقیق کمی و کیفی در تحقیق، دکتری، دانشگاه آزاد قوچان

عضو هیات علمی سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی- پژوهشکده گردشگری- گروه جامعه شناسی گردشگری

علاقه پژوهشی:

- تحلیل محتوا و سایر روش های اسنادی
- جامعه شناسی فرهنگی
- پیمایش و تحقیقات میدانی

مشهد، پردیس دانشگاه، پژوهشکده

گردشگری جهاد دانشگاهی- گروه جامعه شناسی گردشگری

☎ ۰۵۱۳۱۹۹۷۵۰۶
📠 ۰۹۱۵۵۰۷۵۷۸۶
@ h.bakhshi@acecr.ac.ir

تحصیلات

- دکترای جامعه شناسی اقتصادی و توسعه از دانشگاه فردوسی مشهد (۱۳۸۹)
- کارشناس ارشد پژوهش علوم اجتماعی از دانشگاه فردوسی مشهد (۱۳۸۴)
- مهندسی برق مخابرات از دانشگاه صنعتی شریف (۱۳۸۰)

سوابق اجرایی

- عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی مشهد
- مدیر گروه پژوهشی علوم اجتماعی جهاد دانشگاهی مشهد
- مدیر گروه پژوهشی جامعه شناسی گردشگری سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی
- مدیر اجرایی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران- دفتر مشهد

• طرح های پژوهشی

عنوان پژوهش	سال اتمام طرح	سمت	کارفرما
ارزیابی برنامه های فرهنگی آستان قدس رضوی	۱۴۰۴	مجری	آستان قدس رضوی
شیوع شناسی سوء مصرف مواد در آستان خراسان رضوی	۱۴۰۳	مجری	ستاد مبارزه با مواد مخدر استان
پیمایش ملی ارزشها، نگرش ها و رفتارشناسی گردشگری ایران- موج دوم	۱۴۰۱	مجری	جهاد دانشگاهی
بررسی میزان و تنوع مصرف کالاها و خدمات فرهنگی و هنری شهرستان مشهد و تاثیر آن در امید و نشاط اجتماعی آحاد مردم	۱۴۰۰	مجری	اداره ارشاد اسلامی خراسان رضوی
بازنگری مطالعات و سند آمایش استان	۱۴۰۰	همکار	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان
تدوین برنامه توسعه اقتصادی و اشتغال زایی روستایی- فاز اول	۱۳۹۸	همکار	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان
تحلیل محتوای مصوبات شورای اسلامی شهر مشهد در دوره چهارم و پنجم	۱۳۹۹	مجری	شورای اسلامی شهر مشهد
تدوین برنامه راهبردی- عملیاتی توسعه گردشگری استان خراسان رضوی	۱۴۰۰	همکار	اداره میراث فرهنگی و گردشگری استان
سنجش میزان آگاهی و رضایت شهروندان از اقدامات شهرداری مشهد	۱۳۹۹	مجری	شهرداری مشهد
پیمایش ملی ارزشها، نگرش ها و رفتارشناسی گردشگری ایران- موج اول	۱۳۹۹	مجری	سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
بررسی اثربخشی برنامه های فرهنگی پیشگیری اجرا شده توسط سازمان های عضو شورای مبارزه با مواد مخدر	۱۳۹۹	مجری	شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر
تدوین سند توسعه شادی و نشاط شهر مشهد	۱۳۹۵	مجری	شورای شهر مشهد
تحلیل محتوای سوالات زائران غیرایرانی حرم مطهر رضوی	۱۳۹۴	مجری	آستان قدس رضوی- مدیریت توسعه و پژوهش
اثربخشی محصولات فرهنگی اهدا شده در طرح زیر سایه خورشید	۱۳۹۳	مجری	موسسه خدمات مشاوره ای جوانان و پژوهش های اجتماعی آستان قدس
اثربخشی و آسیب شناسی کیفی برنامه های منتخب طرح زیر سایه خورشید	۱۳۹۳	مجری	موسسه خدمات مشاوره ای جوانان و پژوهش های اجتماعی آستان قدس
ارزیابی تشکلهای و بررسی دستیابی به اهداف پیش بینی شده در طرح زیر سایه خورشید	۱۳۹۳	مجری	موسسه خدمات مشاوره ای جوانان و پژوهش های اجتماعی آستان قدس
ارزیابی عملکرد اعضای کاروان های زیر سایه خورشید	۱۳۹۳	مجری	موسسه خدمات مشاوره ای جوانان و پژوهش های اجتماعی آستان قدس
فرا تحلیل گزارش های عملکرد طرح زیر سایه خورشید از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲	۱۳۹۳	مجری	موسسه خدمات مشاوره ای جوانان و پژوهش های اجتماعی آستان قدس
بررسی میزان اثربخشی مدارس هوشمند استان خراسان رضوی	۱۳۹۳	مجری	اداره کل آموزش و پرورش خراسان رضوی
بررسی میزان رضایت مشرکین شرکت گاز مشهد و عوامل موثر بر آن	۱۳۹۳	مجری	شرکت گاز استان خراسان رضوی

بررسی روحیه ایثار و شهادت در بین مردم مشهد و ارائه راهکارهای تقویت آن	۱۳۹۲	مجری	بنیاد شهید استان خراسان رضوی
بررسی اثربخشی جلسات حلقه های معرفت استان قدس رضوی	۱۳۹۱	مجری	آستان قدس رضوی
تدوین سند راهبردی و برنامه پنج ساله در حوزه اجتماعی- امنیتی زائر و زیارت	۱۳۹۱	مجری	استانداری خراسان رضوی
تحلیل محتوای سوالات دینی زائران آستان قدس	۱۳۹۰	مجری	آستان قدس رضوی
بررسی اثربخشی فعالیت های سازمان مشاوره ای آستان قدس رضوی	۱۳۹۰	مجری	آستان قدس رضوی
بررسی میزان تاثیرگذاری شبکه های BBC فارسی و VOA بر عرصه روزنامه نگاری کشور	۱۳۹۰	مجری	دفتر مطالعات رسانه ای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
بررسی میزان و نحوه حضور معارف رضوی در رسانه ملی	۱۳۸۹	مجری	معاونت پژوهش و تبلیغات آستان قدس رضوی
تحلیل محتوای جلوه های ایثار و شهادت در فیلمهای دفاع مقدس	۱۳۸۸	مجری	بنیاد شهید استان خراسان رضوی
بررسی میزان اثربخشی برنامه های سازمان فرهنگی- تفریحی شهرداری در روحیه نشاط و شادابی مخاطبان	۱۳۸۹	مجری	سازمان فرهنگی- تفریحی شهرداری مشهد
تحلیل شبکه های ماهواره ای مذهبی جهت ترویج معارف رضوی	۱۳۸۷	مجری	معاونت پژوهش و تبلیغات آستان قدس رضوی
تحلیل محتوای بازیهای آموزشی نوجوانان استان خراسان رضوی	۱۳۸۸	مجری	آموزش و پرورش استان خراسان رضوی
تحلیل محتوای نموده های دینی در آثار سینمایی جشنواره رویش	۱۳۸۵	مجری	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی خراسان رضوی
تحلیل محتوای ارزشهای مندرج در فیلمها و سریالهای سیمای جمهوری اسلامی ایران در سال ۸۳	۱۳۸۴	مجری	مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران- دفتر مشهد

• مقالات پژوهشی

ردیف	عنوان	موقعیت	سال انتشار	نشریه
۱	فالگیری به مثابه مکانیزم فرهنگی: تحلیل مضامین فالگفته ها در تعاملات فالگیر و مشتریان	اول	۱۴۰۵	پژوهش های راهبردی مسایل اجتماعی ایران
۲	بررسی تطبیقی تلویزیون و شبکه های اجتماعی مجازی بر نگرش به روابط فرازناشویی (مورد مطالعه زنان متأهل شهر مشهد)	مسئول	۱۴۰۴	پژوهش انحرافات و مسایل اجتماعی
۳	بررسی رابطه پایگاه اجتماعی- اقتصادی با درک از معنای زندگی در میان دانش آموزان دختر شهر مشهد	دوم	۱۴۰۴	مطالعات فرهنگی و ارتباطات، ۷۸
۴	تاثیر خصوصی سازی مدارس بر آسیب های اجتماعی متأثر از منش اجتماعی دانش آموزان در شهر مشهد	دوم	آماده انتشار	جغرافیا و توسعه فضای شهری
۵	رابطه تصور از مقصد با رضایت از سفر در بین گردشگران خارجی شهر اصفهان	اول و مسئول	۱۴۰۴	گردشگری شهری

ردیف	عنوان	موقعیت	سال انتشار	نشریه
۶	The impact of despotic leadership on knowledge hiding through mediate of psychological contract violation; the moderating role of Islamic work ethics	Second and after	2024	International Journal of Business and Management Sciences 5 (1)
۷	شرط عدم توفیق در ازدواج: سبک زندگی ناکارآمد در فضاهای پیراکلانشهری (مورد مطالعه: کلانشهر مشهد)	مسئول	۱۴۰۳	توسعه فضاهای پیراشهری، زمستان ۱۴۰۳ - شماره ۱۴
۸	عوامل موثر در رضایت گردشگران خارجی از سفر به ایران	اول و مسوول	۱۴۰۲	گردشگری و توسعه، سال ۱۳ شماره ۲
۹	استفاده از مسیرهای جانبی: استراتژی های زنان در مواجهه با محدودیت های گردشگری	اول و مسوول	۱۴۰۰	پژوهش مسائل اجتماعی ایران، شماره ۱
۱۰	بازنمایی تصاویر اینفلوئنسرهای اینستاگرامی در حوزه سفر	مسوول	۱۴۰۲	مطالعات اجتماعی گردشگری، شماره ۲۴
۱۱	اولویت بندی معیارهای فرهنگی و اقتصادی ایرانیان با تأکید بر نقش دوسالانه های جهانی هنر و اقتصاد	دوم و مابعد	۱۴۰۲	مطالعات هنر اسلامی، پاییز ۱۴۰۲، شماره ۵۱
۱۲	هویت برند مقصد- رویکرد نظریه پردازی داده بنیاد	مسوول	۱۴۰۱	مطالعات اجتماعی گردشگری، شماره ۲۰
۱۳	بررسی تاثیر تجربه تعاملی گردشگران بر نگرش آنان نسبت به جامعه میزبان (مورد مطالعه: شهر مشهد)	اول	۱۳۹۸	مطالعات اجتماعی گردشگری، شماره ۱۳۹۸
۱۴	منفعت طلبی، فریبکاری و خوشرویی: ادراک زائران از فروشندگان شهر مشهد	اول	۱۳۹۶	مطالعات اجتماعی گردشگری- سال چهارم- شماره ۷
۱۵	بار عاطفی رابطه گردشگران با جامعه میزبان مشهد	اول	۱۳۹۵	تحقیقات فرهنگی ایران- دوره ۹- شماره ۴
۱۶	گونه شناسی کنش گردشگری فرهنگی (مورد مطالعه: زائران و گردشگران مشهد)	دوم و مابعد	۱۳۹۴	مطالعات اجتماعی گردشگری، شماره ۶
۱۷	بررسی احساس امنیت گردشگران مذهبی در اماکن فراغتی (مورد مطالعه: شهر مشهد)	اول	۱۳۹۴	دو فصلنامه مطالعات گردشگری اجتماعی، شماره ۵، سال سوم، بهار و تابستان ۹۴
۱۸	Evaluating the Factors Affecting Marital Success with Emphasis on Social Networks in the Rural Areas of Mashhad Metropolis in Northeastern Iran	Corresponding Author	2023	Journal of Sustainable Rural Development 7 (۲)
۱۹	تأثیر خصوصی سازی مدارس بر منش اجتماعی دانش آموزان	مسئول	۱۴۰۳	مطالعات علوم اجتماعی، شماره ۴۷
۲۰	عوامل فرهنگی-اجتماعی موثر بر کنش ایثارگرانه (مطالعه موردی: شهر قوچان)	مسوول	۱۴۰۳	پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، شماره ۳۶ (پذیرش)
۲۱	Communication barriers between basic scientists and clinicians in regenerative medicine: A qualitative study from Iran	Second and after	2021	Journal of Evaluation in Clinical Practice 27 (4)

ردیف	عنوان	موقعیت	سال انتشار	نشریه
۲۲	عوامل تعیین کننده آمادگی جهت دفاع از جامعه در برابر دشمنان خارجی (مورد مطالعه: شهروندان شهر قوچان)	مسوول	۱۴۰۲	مطالعات راهبردی بسیج، شماره ۱۰۰
۲۳	سنجش تأثیر خانواده و رسانه بر گرایش به خرافات در مردم مشهد	مسوول	۱۴۰۰	پژوهش های جامعه شناسی معاصر، شماره ۲۰
۲۴	رابطه مصرف فرهنگی و نگرش خرافی در بین دانشجویان شهر مشهد	مسوؤل	۱۴۰۰	مطالعات فرهنگ-ارتباطات، شماره ۸۶
۲۵	هزینه های اقتصادی ناشی از انواع سرقت و احساس ترس و ناامنی شهروندان	مسوول	۱۳۹۹	مجله کارآگاه، شماره ۵۳
۲۶	The presence of tourists and residents in shared travel photos	corresponding	2019	Tourism Management 70
۲۷	نمایش پوشش چادر در سریال های تلویزیون ایران	اول و مسوول	۱۳۹۸	مطالعات راهبردی زنان، شماره ۸۵
۲۸	بررسی نیمرخ مولفه های دین داری و تأثیرپذیری دینی مخاطبان فیلم های جشنواره رویش	اول	۱۳۹۵	فصلنامه دین و ارتباطات- سال بیست و سوم- بهار و تابستان ۱۳۹۵
۲۹	تبیین رابطه خسارت های جانی سرقت با نگرش به ترس و ناامنی شهروندان بر اساس نظریه یادگیری اجتماعی	دوم و مابعد	۱۴۰۰	پژوهشنامه تربیتی، شماره ۶۷
۳۰	گونه شناسی بازنمایی سبک زندگی جوانان ایرانی در شبکه اجتماعی فیس بوک	دوم و مابعد	۱۳۹۶	راهبرد فرهنگ، شماره ۴۰
۳۱	بررسی عوامل مؤثر در جذب و ماندگاری داوطلبان جمعیت هلال احمر استان خراسان رضوی	دوم و مابعد	۱۳۹۶	امداد و نجات، شماره ۲
۳۲	طرح راهبرد عملی برای ازدواج سالم	دوم و مابعد	۱۳۹۹	مطالعات راهبردی سیاستگذاری عمومی، شماره ۳۶
۳۳	ارائه الگوی عملیاتی برای اثربخشی کنش های هنجاری روحانیون	اول و مسوول	۱۴۰۱	مطالعات اخلاق کاربردی، شماره ۴۶
۳۴	تحلیل محتوای مجله های علمی- پژوهشی قرآنی ایران: روش های پژوهش	دوم و مابعد	۱۳۹۹	پژوهش های قرآنی، شماره ۹۶
۳۵	بازنمایی دین در فیلم نامه های اولین جشنواره فیلم دینی رویش	اول و مسوول	۱۳۹۴	مطالعات فرهنگ-ارتباطات، سال شانزدهم، شماره ۳۰، تابستان ۹۴
۳۶	تحلیل محتوای جلوه های ایثار در سینمای دفاع مقدس	اول	۱۳۹۳	مجله مطالعات ملی- شماره ۱ سال ۱۳۹۳
۳۷	تحلیل محتوای بازیهای نوجوانان شهر مشهد	اول	۱۳۹۰	مجله مطالعات اجتماعی ایران
۳۸	تحلیل تاریخی علل شکوفایی علوم طبیعی در ایران پس از اسلام	اول	۱۳۸۹	مجله علوم اجتماعی دانشگاه فردوسی
۳۹	مدل بندی ساختاری عوامل تبیین کننده آسیب پذیری از خودکشی در میان دانشجویان دانشگاه های ایران	اول	۱۳۸۶	مجله انجمن جمعیت شناسی ایران

ردیف	عنوان	موقعیت	سال انتشار	نشریه
	نگرش جمعیت ۱۸ تا ۶۵ ساله ساکن شهر مشهد به طلاق و عوامل اجتماعی- فرهنگی موثر بر آن	اول	۱۳۸۴	مجله علوم اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد- دوره دوم- شماره ۱- بهار ۱۳۸۴

نام درس	مقطع	محل تدریس	سال
تحلیل محتوای رسانه های ارتباطی	کارشناسی ارشد	دانشگاه فردوسی، دانشگاه آزاد اسلامی	۱۳۹۱-۱۴۰۳
جامعه شناسی هنر و ادبیات	کارشناسی ارشد	دانشگاه فردوسی	۱۴۰۲-۱۴۰۴
روانشناسی اجتماعی	کارشناسی	دانشگاه فردوسی، دانشگاه خیام	۱۴۰۱-۱۴۰۳
روش تحقیق پیشرفته	دکتری	دانشگاه آزاد اسلامی	۱۳۹۶-۱۳۹۹
جمعیت شناسی اقتصادی-اجتماعی	دکتری	دانشگاه آزاد اسلامی	۱۳۹۶-۱۳۹۹
آمار پیشرفته	دکتری	دانشگاه آزاد اسلامی	۱۳۹۶-۱۳۹۹
کاربرد روش های کمی و کیفی در تحقیق	دکتری	دانشگاه آزاد اسلامی	۱۳۹۶-۱۳۹۹
روش تحقیق در مددکاری	کارشناسی	دانشگاه فردوسی	۱۴۰۱-۱۴۰۳
مبانی جامعه شناسی	کارشناسی	دانشگاه فردوسی، بهزیستی، جهاد دانشگاهی، هلال احمر	۱۳۸۴-۱۴۰۲
تاریخ تحولات اجتماعی ایران	کارشناسی	دانشگاه علمی و کاربردی جهاد دانشگاهی	۱۳۸۶
نظریات ارتباط جمعی	کارشناسی	دانشگاه علمی و کاربردی جهاد دانشگاهی	۸۸-۱۳۸۷
فرهنگ و تکنولوژی	کارشناسی	دانشگاه علمی و کاربردی جهاد دانشگاهی	۱۳۸۷-۱۳۸۹
مطالعات اجتماعی و افکارسنجی	کارشناسی	دانشگاه علمی و کاربردی جهاد دانشگاهی	۱۳۸۸
جامعه شناسی خانواده	کارشناسی	دانشگاه بهزیستی	۱۳۸۸-۱۳۸۹
جمعیت شناسی	کارشناسی	دانشگاه فردوسی مشهد	۱۳۸۵
روان شناسی اجتماعی	کارشناسی	دانشگاه بهزیستی	۱۳۸۸-۱۳۸۹
جامعه شناسی انحرافات	کارشناسی	دانشگاه پیام نور مشهد	۱۳۹۰
زبان تخصصی	کارشناسی	دانشگاه پیام نور مشهد	۱۳۹۰
آشنایی با کامپیوتر	کارشناسی	دانشگاه فردوسی مشهد	۱۳۸۵
کاربرد کامپیوتر در بهزیستی	کارشناسی	دانشگاه علمی - کاربردی بهزیستی	۱۳۸۹
کاربرد کامپیوتر در علوم اجتماعی	کارشناسی	دانشگاه امام حسین	۱۳۸۷

عضویت در شوراهای انجمن ها:

- عضو شورای علمی پژوهشگاه اسلام تمدنی دفتر تبلیغات (۱۳۹۸-۱۴۰۳)
- عضو اتاق فکر ستاد مواد مخدر استان خراسان رضوی سال (۱۳۸۸-۹۰)
- عضو اتاق فکر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان خراسان رضوی (۱۳۹۰)
- عضو شورای پژوهشی بنیاد شهید استان خراسان (۱۳۸۸)
- عضو شورای علمی گروه علوم اجتماعی (۱۳۸۸-۱۳۹۲)
- عضو شورای علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی مشهد (۱۳۸۹-۱۴۰۳)
- عضو انجمن جامعه شناسان ایران (۱۳۸۶-۱۳۹۲)
- عضو شورای تامین محتوا و شعار شهرداری مشهد (۱۳۹۱)
- عضو سازمان نظام مهندسی استان خراسان (۱۳۸۷-۱۴۰۳)

گواهینامه ها و امتیازات:

- جهادگر نمونه جهاد دانشگاهی خراسان رضوی (۱۳۸۹)
- اخذ لوح زرین پژوهش از جشنواره ابوریحان (۱۳۸۹)
- اخذ رتبه اول پژوهش در حوزه های هنری استان های کشور (۱۳۸۶)